

**SOUTH-IT**

---



# БРИФ

на разработку сайта

## КОНКУРЕНТЫ

---

Что вам нравится у конкурентов? \_\_\_\_\_

Чем вы отличаетесь от конкурентов? \_\_\_\_\_

Укажите url основных конкурентов, на которых вы ориентируетесь: \_\_\_\_\_

Укажите url конкурентов, сайты которых вам не нравятся: \_\_\_\_\_

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

---

Опишите типичного пользователя вашего сайта, для которого предоставляете услуги (пол, возраст, предпочтения): \_\_\_\_\_

Основные цели посещения вашего сайта: \_\_\_\_\_

## УНИКАЛЬНОСТЬ

---

Чем вы лучше конкурентов?

Почему именно вашу услугу/товар должны купить?

## МАТЕРИАЛЫ (КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДОСТАВИТЬ)

---

- Логотип
- Слоган компании
- Фирменные цвета
- Фирменный шрифт
- Фотоматериалы
- Иллюстративные материалы
- Тексты
- Баннеры
- Брендбук
- Другое \_\_\_\_\_

**SOUTH-IT**

---



# БРИФ

на разработку сайта

## ДИЗАЙН И СТРУКТУРА

---

Опишите разделы и подразделы будущего сайта (если можете)

Например:

1. Главная
2. О нас
  - 2.1. История компании
  - 2.2. Наши сотрудники
  - 2.3. Наши партнёры
3. Услуги
4. Контакты

Охарактеризуйте будущий дизайн сайта (строгий, сдержанный, классический, яркий, креативный и тд) \_\_\_\_\_

Опишите предпочтения в цветовой гамме сайта \_\_\_\_\_

На какой информации дизайн должен акцентировать внимание посетителя \_\_\_\_\_

## ДИЗАЙН И СТРУКТУРА

---

- Подключение CRM \_\_\_\_\_
- Подключение 1С \_\_\_\_\_
- Создание личных кабинетов пользователей \_\_\_\_\_
- Подключение аналитических инструментов \_\_\_\_\_

# СПАСИБО

---